

IMAGINARY
BEYOND
REALITY

EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFIE
SWITCH X MURMUR



CÂND LUMEA MODEI ÎNTĂLNEȘTE LUMEA ARTEI.

Începând cu secolul XVIII designerii de modă și artiștii s-au asociat în colaborări punctuale, producând lucrări de artă care au devenit simboluri ale epocilor respective.

Având ca model de inspirație colaborări care au devenit deja iconice, precum cea dintre **Salvador Dali și Elsa Schiaparelli (1930)**, **Cai Guoqiang și Issey Miyake (1998)** sau **Takashi Murakami și Louis Vuitton (2007)**, această expoziție care are la bază colaborarea dintre **Murumur și Switch** își propune să fie un exemplu de acțiune colaborativă între domeniul modei și cel al artei pentru publicul din București.

Există două puncte de vedere contrastante despre joncțiunea dintre artă și modă.

Pe de-o parte cel conform căruia atunci când un iubitor de artă cumpără artă, el își construiește o "colecție", iar atunci când un împătimit al modei cumpără haine este un simplu shopper.

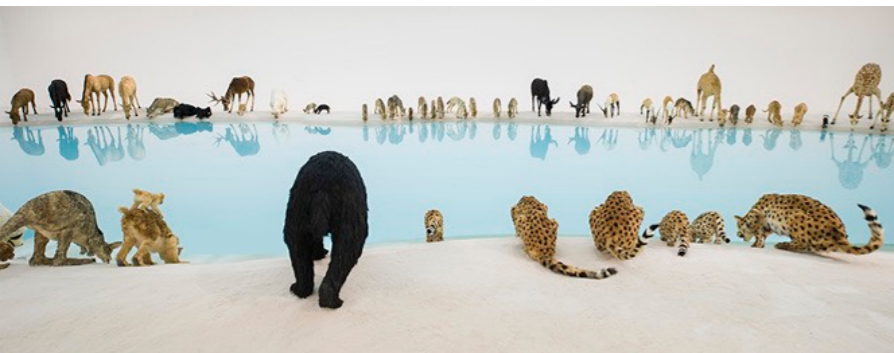
Se presupune că arta ar fi atemporală și solemnă, în timp ce moda este percepută ca fiind efemeră și frivolă.

Pe de altă parte, există un alt punct de vedere, cel conform căruia cele două lumi, cea a artei și cea a modei, sunt asemănătoare întrucât ambele construiesc lumi imaginare și folosesc un limbaj estetic care conturează percepții comune.

Arta contemporană și moda reprezintă două moduri de expresie care au puterea de a găsi răspunsuri la unele dintre cele mai importante probleme culturale și sociale.

Scopul "Imaginary Beyond Reality" este să funcționeze sub forma unei platforme care să încurajeze o serie de acțiuni colaborative și experimentale între artiști vizuali și designeri de modă. Acest mod de lucru va conduce către producții noi, dar nu de bunuri, ci de idei.

Idei care se materializează în lucrări de artă care pot fi interpretate ca simboluri ale societății în care trăim.



EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFIE

Nume: Imaginary Beyond Reality

Data: Octombrie 2018

Locație: neoBoema

Palatul Universul, corp A

Autori:

Design styling: Adreea Bădală

Fotografie: Dani Ghercă

Set Design: Bogdan Teodorescu

MakeUp: Mihaela Cherciu

Duarată 3 zile:

Ziua 1: vernisaj + private party

(acces doar pe bază de invitație)

Zilele 2 și 3: expoziție deschisă publicului

Participare estimată: 650 de persoane

Ziua 1 - 100 persoane (influenceri și trendsetteri din industria modei, social media, industriei creative și arta contemporană)

Ziua 2 și 3 - 550 persoane (vârste între 20-45 de ani care lucrează în mediul privat în special în corporații și agenții de publicitate, sunt persoane care urmăresc propunerile trendsetterilor și vor să fie la curent cu tot ce e nou și original în modă, design și artă contemporană)

Reach estimat în social media:

Instagram - 70.000 conturi unice

Facebook - 50.000 conturi unice

Expunere media

Articole online:

www.elle.ro, www.harperbazaar.ro, www.iqads.ro,
www.forbes.ro

Interviu TV - Digi24 emisiunea DigiCult

Interviu radio - RFI emisiunea Zebra

Vor fi expuse 5 lucrări care se vor produce într-o singură ediție:

1 x print duratrans montat în lightbox 250x200 cm

2 x print duratrans montat în lightbox 160x120 cm

1 x inkjet print montat în ramă de stejar 200x170 cm

ANDREEA BĂDALĂ

A lansat brandul MURMUR în anul 2011 ca un concept unic de prêt-à-porter cu influențe retro ce integrează elemente surprinzătoare de lenjerie, adaptate într-un mod inovator și feminin în piese de zi sau seară. Încă de la început, brandul s-a bucurat de atenția presei internaționale, piesele MURMUR apărând în publicații ca Vogue UK, India, Olanda, Rusia, Spania, Elle Uk, Paper și Brides.

Înainte de a lansa MURMUR, designerul Andreea Bădală a studiat Pattern and Garment Technology la London College of Fashion și a câștigat o experiență de lucru valoroasă la îmbrăcămintea pentru bărbați în atelierele lui Lee Alexander McQueen și Richard Nicoll.

Pe plan internațional, produsele Murmur pot fi găsite în magazine selecționate din principalele orașe ale lumii, începând cu Amsterdam, Monte Carlo, Paris, München, Lisabona și Moscova și până în New York, Los Angeles, Singapore, Toronto, Sydney, Dubai, Tokyo, Houston și Shanghai. Vedete consacrate precum Madonna, Beyonce, Lady Gaga, Gigi Hadid sau Katy Perry au ales să poarte piese semnate MURMUR, pentru proiecte renumite sau în cadrul aparițiilor publice.



DANI GHERCA

În anul 2018, împreună cu artiștii Nicu Ilfoveanu și Mihai Barabancea, a lansat SwitchLab, un spațiu în care funcționează o galerie de artă contemporană și un studio de fotografie comercială.

Scopul principal al SwitchLab este să susțină producția culturală prin intermediul job-urilor comerciale. Având un background academic și artistic, cei trei fotografi și-au propus să direcționeze către susținerea realizării fotografiei de artă profitul obținut din joburile comisionate.

Este artist vizual și lucrează în principal cu fotografia și imaginea dinamică.

A studiat fotografia la Universitatea Națională de Arte București, unde a absolvit un program de licență în anul 2013 și unul de master în anul 2015.

Proiectele lui Dani Ghercă, au fost expuse în instituții de artă contemporană importante precum Tate Exchange din Liverpool, Essl Museum din Viena sau Kunstquartier Bethanien în Berlin. Lucrările sale au fost achiziționate cu sume cuprinse între 600 - 1400 de euro și se află în colecțiile Kasper König collection, Essl Museum și colecții private în Italia, Danemarca și Franța.





neoBoema
ART & SOCIAL LAB