

☪ Cine suntem ☪

☪ Cărturești este un **concept store** care funcționează ca o librărie și ca agent cultural implicându-se activ în revitalizarea vieții artistice din România și în campanii de responsabilizare socială. Cărturești și-a propus să schimbe trendul pe piața de carte aflat în declin la acea dată, să promoveze calitatea și valoarea punând nevoile clienților pe primul plan. Modul de abordare al pieței a fost mereu unul indirect și neagresiv, folosind strategii inovative și forme ludice de promovare.

O vizită în oricare dintre librăriile Cărturești devine o experiență în sine.

Pe lângă o selecție foarte bogată de cărți, muzică și filme de artă, cumpărătorii ascultă muzică bună, beau un ceai aromat sau pot vedea expuse lucrări ale unor artiști cunoscuți și apreciați, în spații al căror design îl semnează arhitecți premiați și inovatori. Și dacă se vorbește atât de mult despre librăriile Cărturești atunci asta se întâmplă pentru că aici găsești întotdeauna mai mult decât cărți.



☞ Prima librărie Cărturești a fost deschisă în anul 2000 cu intenția de a crea o comunitate de idei în jurul cărților. Ea funcționează încă pe **strada Edgar Quinet din București, la nr. 9**. O puteți vizita, nu s-a schimbat mai deloc, a rămas aceeași librărie micuță, plină cu albume de artă și infuzii de ceai.

☞ În **2003**, Cărturești deschide o a doua librărie în București, pe **strada Arthur Verona**, într-o frumoasă casă de secol XIX aparținând familiei Sturdza. *Cinci ani mai târziu reușim să salvăm de la demolare casa alăturată, redând astfel circuitului public un obiectiv de patrimoniu.* Aceasta a fost și continuă să fie cea mai mare investiție de capital făcută într-o librărie din România.



☞ Începând cu anul **2005**, la insistențele cititorilor, Cărturești inaugurează librării și în alte orașe ale țării: **Iași, Timișoara**, apoi **Cluj, Constanța, Suceava, Brașov, Arad**. Două instituții culturale importante ne invită nu peste mult timp la ele acasă – astfel apar încă două librării Cărturești în **Muzeul Țăranului Român** și **Institutul Francez** din București. La sfârșitul lui 2008, de Ziua Națională a României, Cărturești și Institutul Cultural Român pregătesc o surpriză compatrioților din **New York**, deschizând *prima expoziție de produse culturale românești din SUA*. Trei ani mai târziu aceeași instituție ne invită la Salonul de Carte de la Paris și apoi la cel de la Torino. În vara lui **2009**, Cărturești oferă bucureștenilor o oază de liniște și verdeață în spatele librăriei. **Grădina Verona** se dezvăluie astfel drept un remediu potrivit pentru toropeală și un spațiu numai bun de concerte. În același an am câștigat o finanțare europeană pentru realizarea unei librării deschise non stop, care poate fi accesată la adresa www.carturesti.ro.





☞ O combinație fericită între *brick & mortar* și un *spațiu al ideilor*, Cărturești reușește de mai bine de 10 ani să nu plictisească.



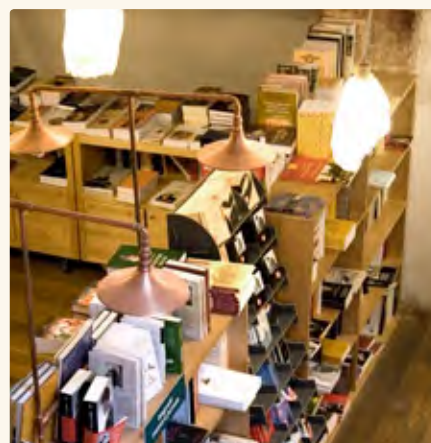
☞ *Conceptul Cărturești* ☞

☞ Cărturești este un **concept flexibil, permisiv și deschis** care se dezvoltă prin contribuția fiecărui membru al echipei și partenerilor săi, dar mai ales prin cele ale publicului.

☞ Cărturești este un **brand local cu misiune globală, sofisticat și cosmopolit**, care promovează noile tendințe culturale ale începutului de secol românesc – și, uneori, le dă naștere (cum este cazul festivalului Street Delivery). Și-a definit în mod inteligent, cu atenție la detaliu, un loc în comunitățile urbane, oferind căi alternative de satisfacere a nevoilor intelectuale și de lifestyle, dar scăpând oricărei etichetări reductive.

Prin implicarea sa într-o arie diversificată de nișe ale gustului și ale responsabilității sociale, *Cărturești oferă constant moduri inovatoare de expunere și valorificare a „lucrurilor care îți fac viața mai frumoasă”*.

☞ Cei mai mulți se referă la Cărturești ca la o librărie. Cu toate acestea, noi suntem de părere că *dacă „Paradisul e o bibliotecă”* (așa cum afirmă Borges), *de-abia atunci Cărturești poate fi numit „o librărie”*. Dată fiind natura complexă a conceptului din spatele său, Cărturești este mai degrabă un lanț de magazine culturale în care poți găsi cărți, ceai, muzică, expoziții de artă și, deseori, pe câțiva dintre scriitorii sau artiștii tăi preferați în carne și oase. De la deschiderea primei librării în București și până astăzi, Cărturești a devenit în mod cert *unul dintre motoarele creșterii rapide a pieței culturale românești*.



☯ Ce am realizat ☯

☞ Cărturești înseamnă astăzi 12 librării „de cărămidă” și una virtuală (www.carturesti.ro), fiecare cu designul ei unic, realizat de arhitecți români valoroși. De-a lungul timpului spațiile librărilor noastre au primit apreciere în cadrul concursurilor naționale de arhitectură și design interior, cel mai recent premiu fiind cel acordat de către OAR Transilvania, în cadrul Anualei de Arhitectură, pentru amenajarea *Librairie Café par Cărturești* din incinta Institutului Francez din București. De asemenea pe plan extern am fost nominalizați de către prestigioasa editură și platformă de cultură vizuală *Die Gestalten* ca *bookshop of the month* în luna aprilie 2008, iar editorii **Page One Publishing** ne-au selectat pentru a face parte din volumul dedicat spațiilor de retail cultural.

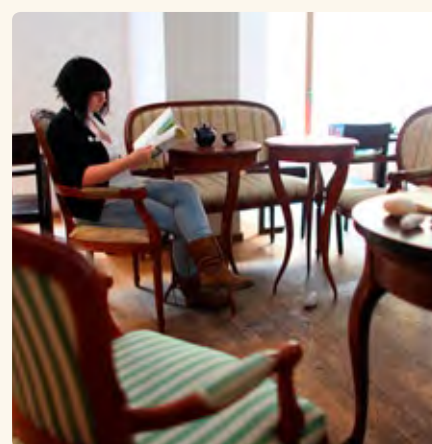
☞ De multe ori, deschiderea unei librării Cărturești înseamnă salvarea și renovarea unei case de patrimoniu a cărei soartă ar fi, altfel, pecetluită. Acesta a fost și cazul librăriei Cărturești de pe strada Arthur Verona, care s-a extins în





2008 într-o frumoasă casă fin-de-siècle, imobil sortit demolării în vederea construcției unui bloc de 11 etaje. *Cărturești Verona este astăzi cea mai mare librărie din România* (cca. 1200 mp), oferind cărți și lucruri care fac viața mai frumoasă în singurele clădiri de epocă rămase în picioare pe artera principală a Bucureștiului. La Brașov am reușit să reabilităm o veche prăvălie de stofe din Piața Sfatului, păstrându-i caracterul și elementele distinctive printre care un luminator vitrat, galeria interioară și dispunerea specifică a vitrinei.

📍 În 2006 am înființat **Fundația Cărturești** și am dezvoltat o serie de proiecte care au consolidat imaginea de actor important pe piața culturală a librăriei. Cel mai important proiect în desfășurare este **Street Delivery**. Dezvoltat atât la București cât și la Timișoara, acest eveniment anual dedicat arhitecturii și artelor și-a lăsat amprenta nu numai în mentalul colectiv, ci și asupra spațiului public – crearea pietonalei din jurul Bisericii Anglicane; statuia cișmea *Maternitate* a lui Virgil Scripcariu; banca din fața librăriei, reabilitarea unui tronson al străzii Pictor Arthur Verona. Proiectul a câștigat locul II la secțiunea Comportament Civic și Participare Publică în cadrul Galei Societății Civile 2010. Fundația a mai organizat o serie de dezbateri în parteneriat cu SOROS numite **Transfer. Urban**.



Antropologii pe teme de actualitate socială; s-a implicat în viața universitară prin găzduirea unor **colocvii** ale Facultății de Filosofie și a Masterului de Studii Religioase din cadrul Universității București; a **donat cărți** către școlile din Letea și Maliuc și către o comunitate din Africa; a fost partener în proiectul de ecologizare a întregii țări *Let's Do It Romania*; a **promovat lectura la nivel național prin proiectul Cititori Celebri**; a **sprijinit micii meșteșugari autohtoni** prin organizarea unei serii de târguri de autor și a atras și gestionat fonduri pentru proiectele derulate.



☞ Cărturești a cuplat ideea de librărie cu cea de spațiu alternativ polivalent. Ceainăriile noastre funcționează ca spațiu de loisir și huzur, ca simeză și ca loc de desfășurare a evenimentelor. Ceainăria de la librăria Cărturești Verona a obținut la Gala Premiilor Food & Bar locul doi în 2009 și locul întâi în 2010.



☞ În cei 10 ani de existență, *Cărturești* a găzduit peste 3000 de evenimente culturale: lansări de carte, concerte, expoziții de artă, piese de teatru sau dans contemporan, ateliere de creație, proiecții de film, târguri, conferințe de presă. În librăriile Cărturești au avut loc întâlniri cu unii dintre cei mai cunoscuți scriitori și artiști din lume, printre care doi laureați Nobel (**Herta Müller** și **Mario Vargas Llosa**), **Ibrahim Ferrer**, **Pascal Bruckner**, **Jonathan Coe** sau **Frederic Beigbeder**. Lucrăm cu peste 500 de furnizori din țară și din străinătate, oferind peste 25 000 de cărți diferite, 10000 de albume muzicale, 2000 de filme și 400 de sortimente de ceai din plantații selectate cu grijă. Zilnic ne trec pragul peste 2000 de clienți, iar în comunitatea virtuală de bucurăm de aprecierea a peste 75 000 de oameni.



☞ De-a lungul timpului am primit nenumărate cereri de francizare, precum și invitații venite de la clienți de a deschide librării în diverse orașe ale României și peste hotare.

☞ Am avut onoarea de a primi oaspeți de seamă, de a lucra și învăța de la personalități proeminente ale elitei, de a răsplăti clienții pentru investiția de încredere prin proiecte dedicate comunității.



☯ Ce ne propunem ☯

☯ Ne propunem să fim **un nod central în infrastructura culturală românească**. Să avem în orice moment la dispoziție cea mai bună ofertă de carte, muzică și ceai din România.

☯ Ne propunem să **susținem, să contribuim și să fim părtași la renașterea culturii în care comunitatea se regăsește, prin promovarea și punerea în vânzare a creativității românești**. Astfel sprijinim și găzduim în spațiile noastre pe cei mai interesanți artiști din România, indiferent de vârstă sau de apartenența la diverse uniuni de creație.

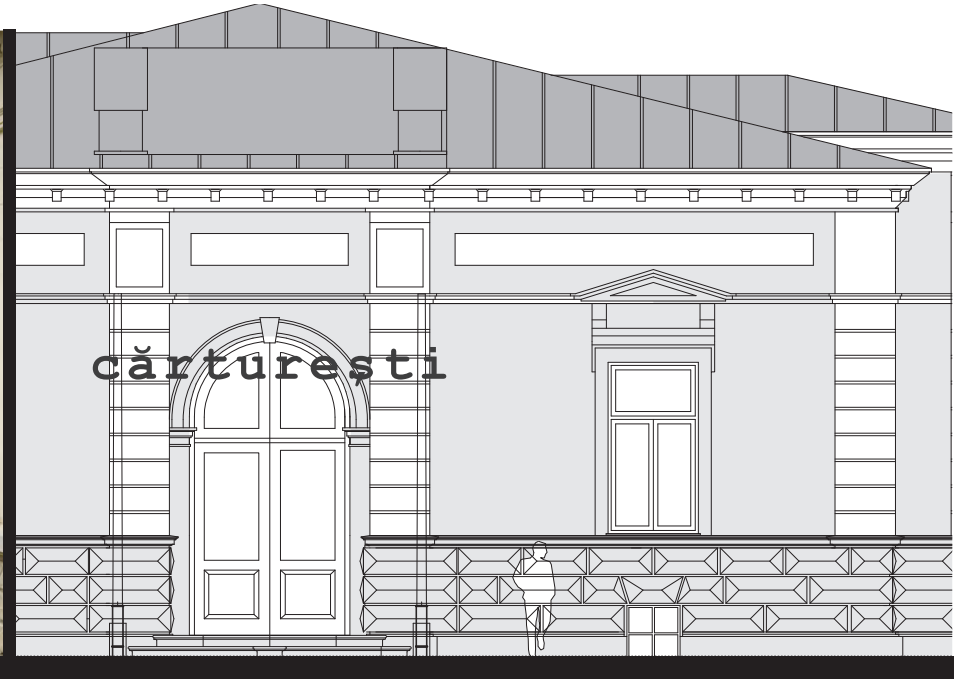
☯ Ne propunem ca **oricare nouă librărie să fie în acord cu locul în care se află, să aibă un design și concept proprii**. Profilul oamenilor din zonă e diferit, și atunci fiecare librărie are personalitatea ei distinctă, fiecare are viața ei în comunitate.

Ne dorim să aveți ce povesti când ieșiți dintr-o librărie Cărturești.



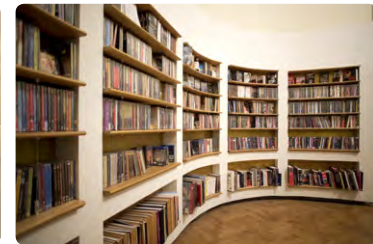
Foto © Șerban Bonciocat; Cărturești

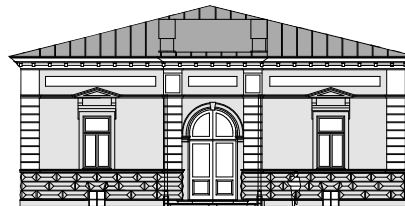
Librăriile Cărturești | info@carturesti.ro, 021 317 34 59 | www.carturesti.ro



cărturești

carte, ceai, muzică, dichis



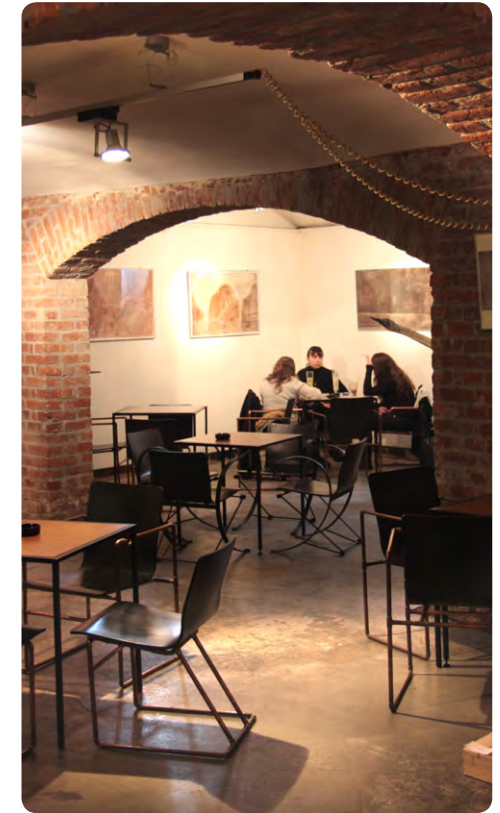


Deschisă în 2003, într-o frumoasă clădire de secol XIX, fosta reședință a Primului Ministru liberal **Dimitrie Sturdza**, librăria **Cărturești** de pe strada Arthur Verona a modificat fundamental peisajul cultural românesc, arătând că alături de cultura de consum poate coexista și se poate dezvolta firesc cultura de avangardă

ce este cărturești

■ Cei care au intrat într-unul din spațiile Cărturești pot afirma cu certitudine (parafrazându-l cu sau fără voia lor pe Magritte) că „aceasta nu este o librărie”. Cum, de altfel, nu e nici un magazin de muzică sau de film, nu e nici ceainărie, cafenea, galerie de artă sau spațiu de concerte. Cărturești este un loc de întâlnire pentru cultură și civilizație.

■ Cărturești este un brand local cu misiune globală, sofisticat și cosmopolit, care promovează noile tendințe culturale ale începutului de secol românesc – și, uneori, le dă naștere (cum este cazul festivalului Street Delivery). Și-a definit în mod inteligent, cu atenție la detaliu, un loc în comunitățile urbane, oferind căi alternative de satisfacere a nevoilor intelectuale și de lifestyle, dar scăpând oricărei etichetări reductive.



conceptul cărturești

■ Cărturești este un concept flexibil, permisiv și deschis care se dezvoltă prin contribuția fiecărui membru al echipei și partenerilor săi, dar mai ales prin cele ale publicului.



■ O combinație fericită între „brick & mortar” și un spațiu al ideilor, Cărturești reușește de mai bine de 10 ani să nu plictisească. Prin implicarea sa într-o arie diversificată de nișe ale gustului și ale responsabilității sociale, Cărturești oferă constant moduri inovatoare de expunere și valorificare a „lucrurilor care îți fac viața mai frumoasă”.



despre cărturești

“A fabulous bookstore chain with the best music collection in the city. You’ll find brilliant art books, coffee-table glossies, and also the most relaxingly atmospheric tea shop in town.”

Frommer’s

„...the relaxed, Euro-cool mood of Cărturești venues, known for their funky designs selected in architectural competitions...”

Jennifer Schuessler, The New York Times

„Cărturești este unul dintre puținii susținători non-profit ai artei contemporane românești.”

Richard Unwin, Frieze Magazine

„Brand de laborator, experimental și de avangardă, construit pe viziune intelectuală și valori consistente, Cărturești este cel mai reprezentativ nume al industriei culturale românești.” -

Aneta Bogdan, Brandient



despre cărturești

“A place where you can find a book, have a tea, or a drink on the newly opened terrace. It is the place where artists are invited to exhibit, to meet the public or perform.” nextstop.com



“It’s the best place in Bucharest. You can find every book you want, you can read it right there, drink a good tea and have a great time.”

Dariana G., turist, geckogo.com



Café Verona

Deschisă la subsolul celei mai „dichisite” librării din România, Café Verona atrage același tip de public cu gusturi alese al Cărtureștilor. Deopotrivă galerie de artă și spațiu de concerte,



Café Verona are un design minimalist creat de arhitectul Șerban Sturdza, inspirat din întâlnirea între underground și tradiție, între un spațiu al cărții și unul al conversației relaxate.

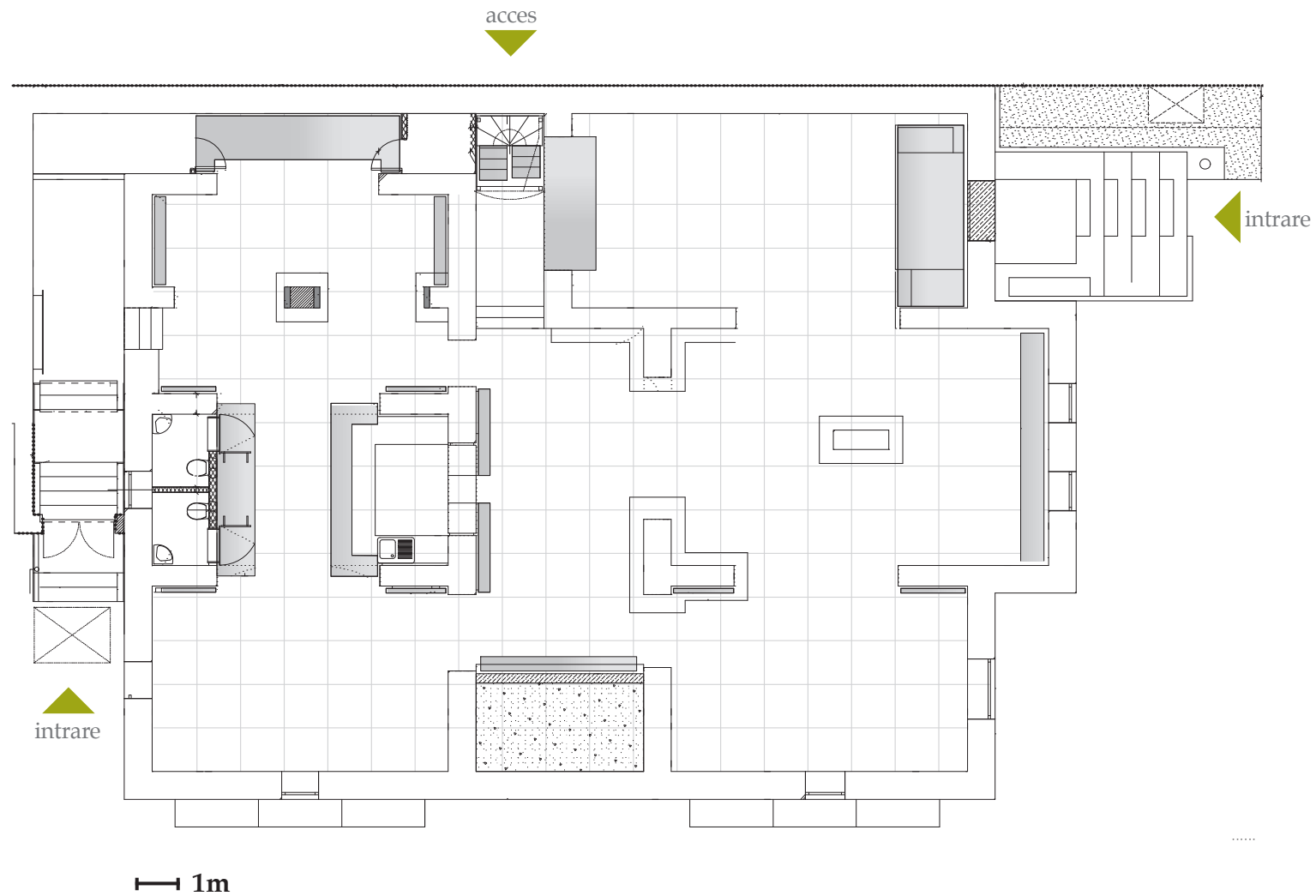


Café Verona - date tehnice

Spațiu/ 200 mp.

Utilități/ 80 scaune, 20 mese,
15 prize

Facilități/ instalație de sonorizare,
videoproiector, ecran de videoproiecție,
wireless



Ceainăria Cărturești

Ceainăria Cărturești, primitoare ca sufrageria unui prieten, a găzduit de-a lungul timpului nume importante ale culturii, de la Herta Müller, Pascal Bruckner sau Mario Vargas Llosa la Frédéric Beigbeder și muzicienii Buena Vista Social Club.

Ceaiul adus din patru colțuri ale lumii, biscuiții de casă, muzica în surdină, luminile calde, expozițiile de artă fac din Ceainăria Cărturești unul dintre cele mai intime și primitoare locuri din centrul Bucureștiului.



Ceainărie date tehnice

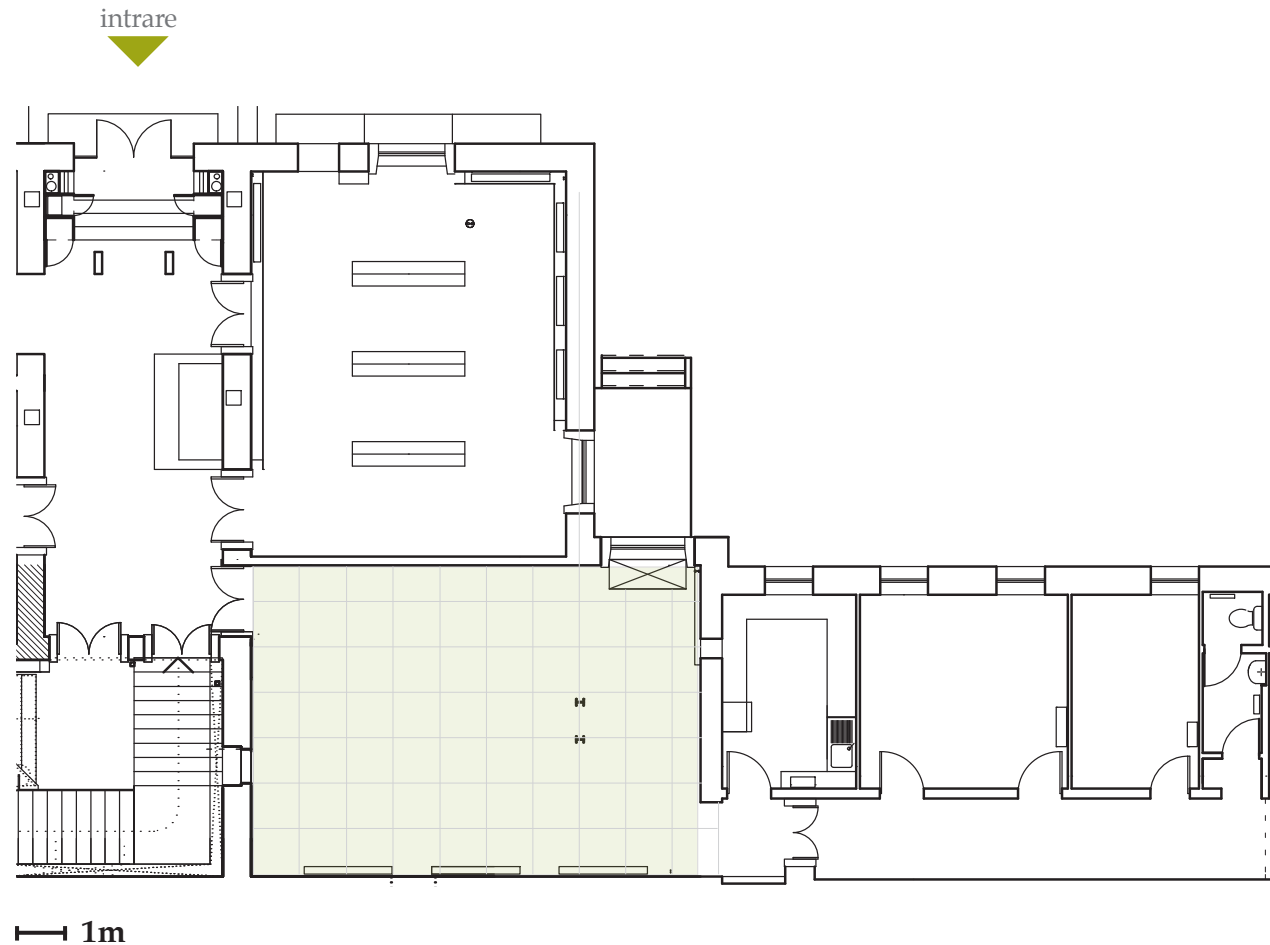
Este un spațiu multifuncțional,
dedicat evenimentelor creative și
de afaceri

■ Conferințe ■ Seminarii ■ Train-
ing-uri/ cursuri ■ Workshop-uri.

Spațiu/ 60 mp.

Utilități/ 35 scaune, 9 mese,
5 prize

Facilități/ instalație de sonori-
zare, videoproiector, ecran de
videoproiecție, wireless



Mansarda 15

Între mansardă și actul lecturii există legături puternice. Ce loc mai potrivit să descoperi cufărul cu cărți? Unde găsești o lumină mai bună decât cea care coboară printr-o fereastră decupată în acoperiș?



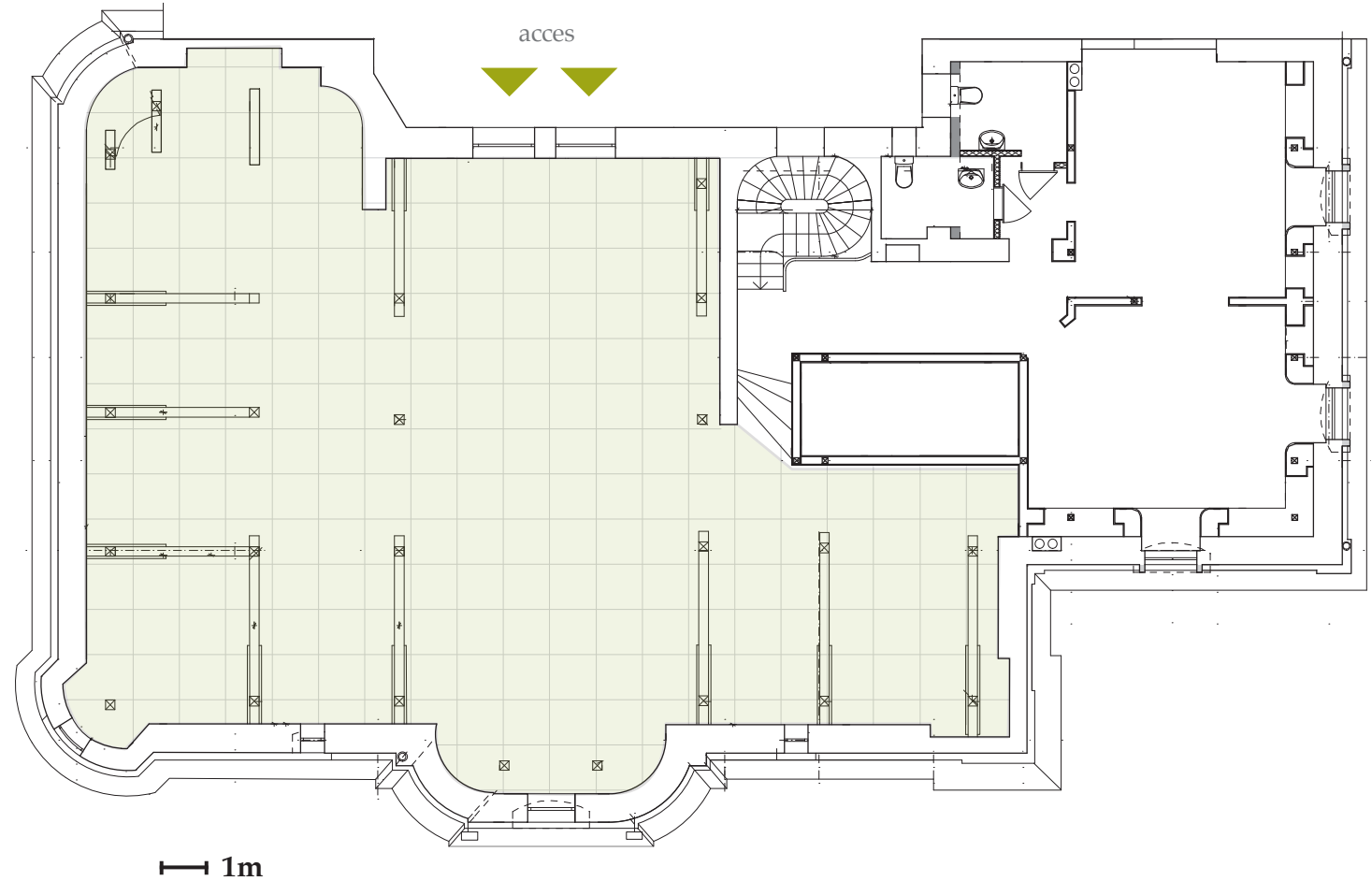
Eliade s-ar fi simțit bine
la noi în mansardă...

Mansarda 15 date tehnice

Spațiu/ 220 mp.

Utilități/ 80 scaune, 20 mese,
10 prize

Facilități/ toalete, instalație de
sonorizare, videoproiector, ecran
de videoproiecție, wireless



Grădina Verona

Grădina Verona din spatele Librăriei Cărturești se alătură altor două grădini de pe strada Arthur Verona - Grădina Icoanei și Parcul Ioanid. Dacă e “căldură mare”, monșer, și cauți un loc unde să te ascunzi la umbră, acesta este locul perfect.



Dacă te prinde seara la noi și se face răcoare, îți dăm o pătură să te învelești. Iar dacă nu mai ai loc la mese, poți să te întinzi pe iarbă.



Grădina Verona

date tehnice

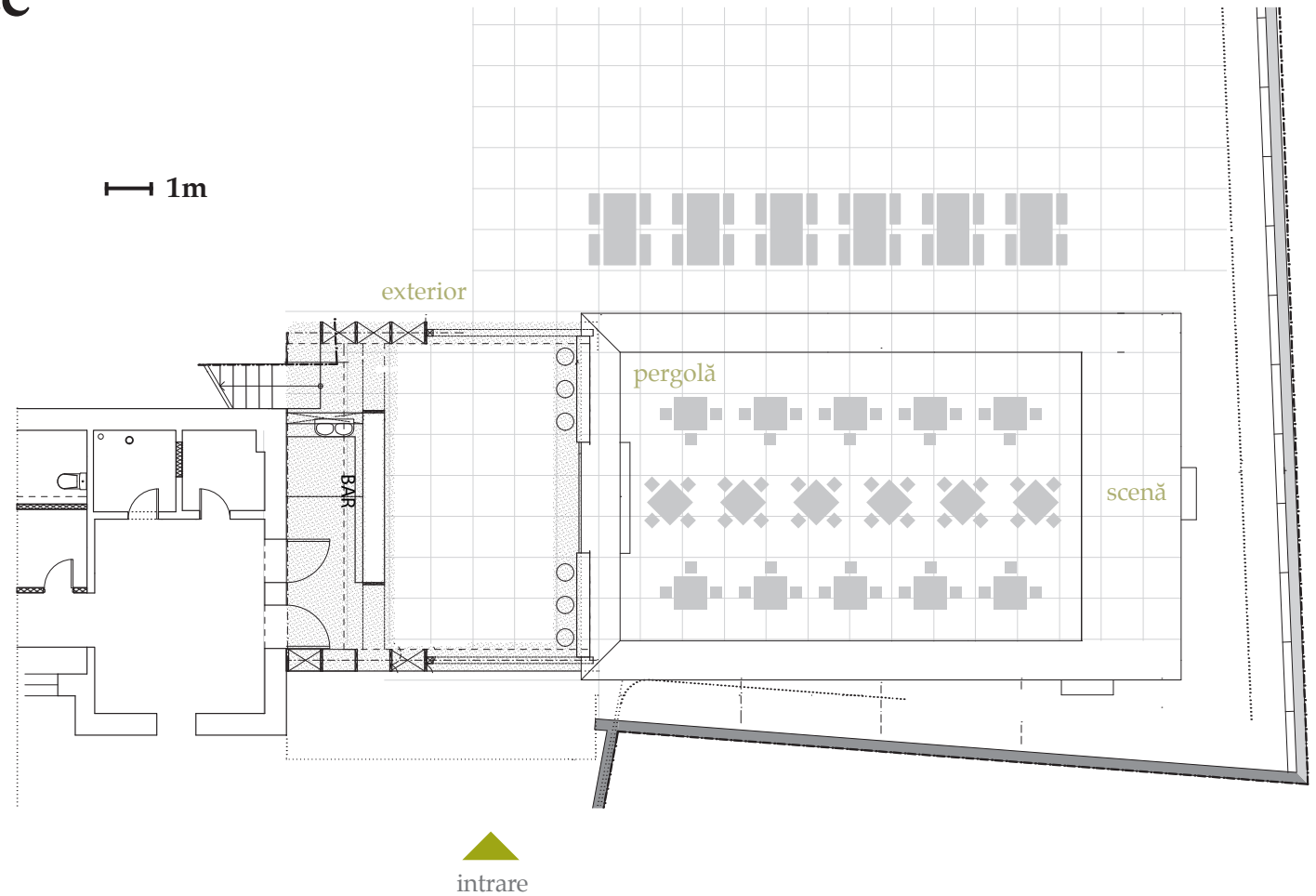
Spațiu/

- pergola - 90mp
- exterior - 75mp
- scenă - 22mp

Utilități/

- pergola - 17 mese,
56 scaune, 65 locuri
- exterior - 6 mese,
24 bănci, 48 locuri

Facilități/ instalație de sonorizare, videoproiector, ecran de video-proiecție, wireless



Cărturești aparține
celor care și l-au imaginat

